美正紙器股份有限公司

環保便利型整合外帶盒設計計畫

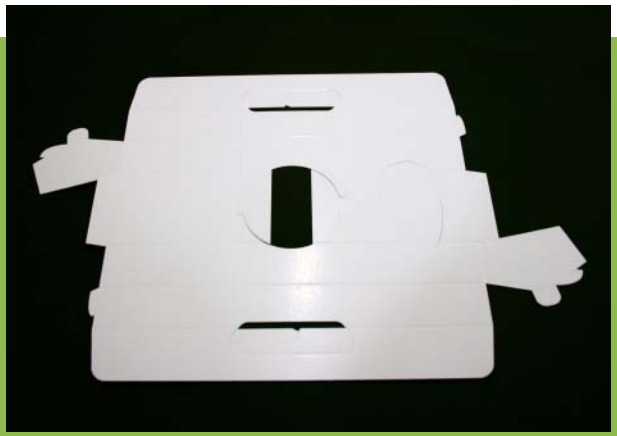
公司小檔案

- 成立日期：民國 72 年 5 月 10 日
- 負 責 人：高周抱
- 資 本 額：新台幣 59,980,000 元
- 員工人數：108 人
- 經營理念：

美正紙器的主要經營特色，是專業、品質、效率，從業務的開發、設計美編、分色製版、打樣印刷、製造加工皆在廠區完成。強調高品質及嚴謹的品管作業，充份表現對客戶的尊重與負責。根留臺灣、前進大陸、放眼世界；並秉持永續經營、創新求變、穩健發展為公司努力的目標。

計畫緣起

傳統市面上要外帶一份裝餐點，飲料與餐點皆各自用紙袋包裝，再用一個塑膠袋將之包在一起，裏面放吸管餐巾紙等，繁瑣並且不雅觀，且易發生傾倒、翻覆情形，而且經折疊或開盒後，因無專門提供手提之設計，易造成手拿之不方便，造成外帶上之困擾，無論是手提食用或是在車上飲用皆是不便。而目前市面上採用之紙袋包裝皆用過即丟，無法重複再利用，且浪費許多資源，非常不環保。



新產品簡介

本計畫設計出可將冷飲、熱食隔開之整合外帶盒，且兼具環保便利攜帶風格，消費者不必從上開盒，僅需由側邊取食即可享用。此整合外帶盒設計，擁有杯架卡抵、提把收納堆疊、立板凸點固定設計，可避免搖擺晃動而維持內裝食物之完整性。突破傳統制式規格之刀模線圖，透過特殊紙板剪裁、拗折黏合，打造一體成型之整合外帶餐盒設計。打破傳統過量包裝使用，融入環保色彩與結合便利食用性設計，為速食、餐飲業者之外帶盒包裝市場注入創新元素，提升商機。

計畫創新重點

1. 創新環保設計風格，兼具減量包裝與重複利用設計。
2. 獨特便利食用攜帶設計，提把可收納堆疊如 101 大樓。
3. 降低傳統產製流程耗材使用，採用一體成型之刀模線圖設計。

研發成果及衍生效益

本計畫完成開發後，預期可大幅增加公司營收與營業額，下表係預估 99~101 年未來三年效益：

項目	99 年		100 年		101 年	
銷售組數	1,000,000	1,000,000	1,500,000	1,500,000	2,000,000	2,000,000
單價	7.5	8.5	7.5	8.5	7.5	8.5
內銷%	600 萬(80%)	680 萬(80%)	787.5 萬(70%)	892.5 萬(70%)	900 萬(60%)	1,020 萬(60%)
外銷%	150 萬(20%)	170 萬(20%)	337.5 萬(30%)	382.5 萬(30%)	600 萬(40%)	680 萬(40%)
小計	1,600 萬		2,400 萬		3,200 萬	

專案執行重要心得

專案執行使公司引進合作關係，將創意構想與執行技術結合，不僅開發出具環保效益之便利外帶盒設計，亦提升公司之研發經驗與能量。